

## PLAN ANUAL DE TRABAJO

**2021**

### OBJETIVO

Mejorar las actuales condiciones de infraestructura y servicios del equipamiento y adecuar la imagen física del edificio, sus espacios comunes y los puntos de venta.

### METAS

- ❖ Regularizar y actualizar el padrón de locatarios, vendedores ambulantes y tianguis municipal
- ❖ Lograr la ocupación integral de la Planta Alta del Mercado Municipal.
- ❖ Mejorar las actuales condiciones de señalización, información y accesos al Mercado Municipal.
- ❖ Mejorar y facilitar las condiciones de aparcamiento de vehículos en el entorno del Mercado Municipal.

## ACTIVIDADES DISTRIBUIDAS CRONOLOGICAMENTE

ACTIVIDAD	SEMANA	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Supervisar el cobro a vendedores ambulantes, Mecado y Tianguis																																					
Acomodo de vendedores en las inmediaciones del panteon																																					
Entrega de espacios para las festividades de Santa Cecilia																																					
Entrega de espacios pen el cerrito (12 de diciembre)																																					
Entrega de material para la limpieza del mercado																																					
Entrega de material para la limpieza de los bañospublicos																																					
Cambio de laminas e instalacion electrica de la parte central del mercado																																					
Cambio de tinaco																																					
Cambio de policarbonatos que estan deteriorados																																					

**DIRECCIÓN DE MERCADOS Y TIANGUIS MUNICIPAL**

**ALFREDO RAMIREZ GONZALEZ**

